

## Modellprojekt „Kommunalmarketing“

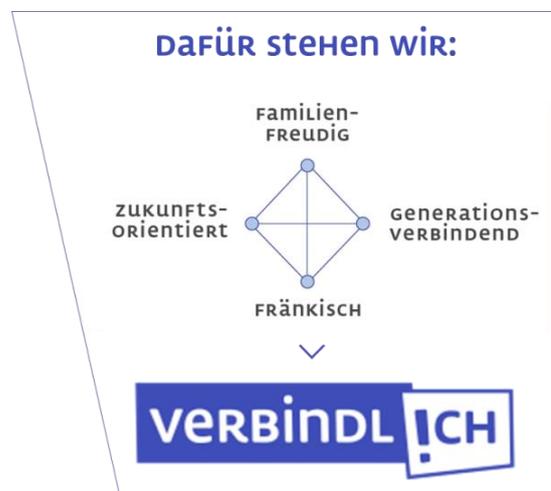
### Gemeinde Steinbach a.W. – Aktueller Stand und Fortentwicklung

Das bundesweit einzigartige Modellprojekt „Kommunalmarketing“ wird seit Frühjahr 2016 im Landkreis Kronach umgesetzt. Träger der Initiative ist der Regionalmarketingverein KRONACH Creativ e.V. Gefördert wird das Projekt durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie die Oberfrankenstiftung.

Im Rahmen des Projektes werden drei Modellgemeinden bei der Erfassung und Weiterentwicklung ihrer besonderen kommunalen Stärken, Potenziale und Entwicklungsziele begleitet und unterstützt. Ziel ist es, nach dem Top-Down-Prinzip Engagementbereitschaft und Eigeninitiative der Bürgerschaft über eine kommunale Zielausrichtung und motivierende Entwicklungsperspektiven zu wecken und nachhaltig zu stärken. Ein kommunaler Aktionsplan bildet zusammen mit einer identitätsstiftenden Leitbotschaft die notwendige Basis zur Aktivierung von Bürgerengagement und Eigeninitiative.

Als eine von drei Modellgemeinden beteiligt sich die Großgemeinde Steinbach a.W. seit Juli 2017 an dem Projekt „Kommunalmarketing“. Seither wurde die Gemeinde von KRONACH Creativ e.V. (Rainer Kober und Margarita Volk-Lovrinovic) zielführend unterstützt und begleitet. In einem kommunalen Aktionsplan „Gemeindeentwicklung 2030“ wurden konkrete Entwicklungsziele festgehalten und vom Gemeinderat nach Wichtigkeit und Dringlichkeit priorisiert. Als zentrale Themen haben sich hierbei die „Schaffung von attraktiven Wohnräumen“ und die Weiterentwicklung der besonderen Stärke „Miteinander der Generationen“ herausgestellt.

Aufbauend auf den gewachsenen Werten und Charakterstärken wurde in Zusammenarbeit mit der Marketingagentur „Ideenhaus“ eine motivierende und alleinstellende Leitbotschaft entwickelt und grafisch visualisiert: Die Gemeinde Steinbach a.W. hat das Potenzial, Familien, Generationen und Unternehmen zu vernetzen. „Verbindl!ch“ will Steinbach a.W. die Generationenvielfalt weiter intensiv leben und gestalten. Hierbei sollen die Unternehmen stärker in die Gemeindeentwicklung eingebunden und der Ideenaustausch sowie berufliche Perspektiven mit Vereinbarkeit von Familie und Beruf gefördert werden. Das „!ch“, in



Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

OBERFRANKEN  
STIFTUNG

der für Steinbach a.W. entwickelten Leitbotschaft, betont das notwendige Engagement jedes einzelnen Bürgers.

Mit der Initiierung von zunächst zwei Schlüsselprojekten in den zentralen Themenbereichen „Wohnraumentwicklung“ und „Miteinander der Generationen“ sollen im nächsten Schritt die Bürger motiviert werden, sich im Rahmen der angestrebten Zielsetzungen aktiv einzubringen und zukünftig auch eigenständig Ideen und Aktivitäten zu entwickeln. Auf diese Weise soll die Bereitschaft jedes einzelnen Bürgers geweckt und eigeninitiatives Handeln herausgefordert werden.

Damit der begonnene Entwicklungsprozess in den Modellgemeinden wirksam, aktivierend und motivierend weiter verfolgt werden kann, wurde im Herbst 2018 – zum Ende der Projektlaufzeit – beim Bayerischen Staatsministerium die Fortentwicklung des Projektes als „KommunalmarketingPLUS“ erfolgreich beantragt. Bis Ende 2021 sollen die drei bestehenden Modellgemeinden Steinbach a.W., Stockheim und Steinwiesen bei der Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen sowie der Initiierung und Umsetzung von Schlüsselprojekten weiterhin beratend begleitet und unterstützt werden.

Durch die Ausweitung des Projektes auf drei weitere Gemeinden im Landkreis Kronach wird eine den ganzen Landkreis erfassende Vorwärtsentwicklung angestrebt, die von Eigeninitiative und Bürgerengagement getragen wird.

Kronach, 01.04.2019

Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

